



*Agencija za kontrolu i obezbjeđenje
kvaliteta visokog obrazovanja*

Broj: 02-631/19-32/3

Podgorica, 31. maj 2019. godine

Na osnovu člana 13a Zakona o visokom obrazovanju ("Službeni list Crne Gore", br. 44/14, 52/14 40/16, 42/17, 71/17, 55/18, 3/19 i 17/19) člana 18 Zakona o upravnom postupku, odlučujući po zahtjevu broj: 02-631/18-18/1 od 14. 12. 2018 godine za akreditaciju studijskog programa master akademskih studija „Marketing menadžment“ Fakulteta za ekonomiju i biznis, Univerziteta „Mediteran“ Podgorica, Agencija za kontrolu i obezbjeđenje kvaliteta visokog obrazovanja dana 31. maja 2019. godine donosi

ODLUKU

I

USVAJA SE: Zahtjev za akreditaciju studijskog programa master akademskih studija „Marketing menadžment“ u trajanju od dvije godine, odnosno četiri semestara, obima 120 ECTS/CSPK kredita, na Fakultetu za ekonomiju i biznis, Univerziteta „Mediteran“ Podgorica.

II

ODOBRAVA se izdavanje Sertifikata o akreditaciji studijskog programa master akademskih studija „Ekonomija i biznis“ na Fakultetu za ekonomiju i biznis, Univerziteta „Mediteran“ Podgorica, u trajanju od pet godina, od dana donošenja ove odluke.

O b r a z l o ž e n j e

Fakultet za ekonomiju i biznis, Univerziteta „Mediteran“ Podgorica, podnio je Agenciji za kontrolu i obezbjeđenje kvaliteta visokog obrazovanja Zahtjev broj: 02-631/18-18/1 od 14. 12. 2018 godine, za akreditaciju studijskog programa master

akademskih studija „Marketing menadžment“ u trajanju od dvije godine, odnosno četiri semestara, obima 120 ECTS/CSPK kredita.

Postupajući po zahtjevu za akreditaciju a u cilju sprovođenja postupka akreditacije studijskog programa master akademskih studija „Marketing menadžment“ Agencija je odlukom broj: 02-631/19-32/1 od 15. 02 2019. godine obrazovala Komisiju za akreditaciju u sastavu koji su činili: prof. dr Jelena Kočović, koja je bila predsjednica Komisije, prof. dr. Ana Lalević Filipović i prof. dr Jadranka Kaluđerović koje su bile članice komisije.

Zadatak komisije je bio da razmotri dostavljeni zahtjev, ostalu relevantnu dokumentaciju, te da na osnovu sveobuhvatne provjere činjeničnog stanja, dostavi Agenciji Izvještaj o ocjeni kvaliteta studijskog programa, njegove uskladenosti sa profesionalnim potrebama i usvojenim standardima i kriterijumima, odnosno da ocijeni da li predmetni studijski program pojedincu obezbjeđuje ishode učenja potrebne za sticanje znanja, vještina i kompetencija za područje rada iz nivoa visokog obrazovanja definisanih u nacionalnom okviru kvalifikacija i izdavanje diplome.

Komisija za akreditaciju je u skladu sa Zakonom o visokom obrazovanju i podzakonskim aktima pripremila Izvještaj o akreditaciji studijskog programa master akademskih studija „Marketing menadžment“ u trajanju od dvije godine, odnosno četiri semestara, obima 120 ECTS/CSPK kredita, na Fakultetu za ekonomiju i biznis, Univerziteta „Mediterran“ Podgorica i isti dostavila Agenciji na dalje postupanje.

Iz izvještaja komisije za akreditaciju broj:02-631/19-32/2 od 29.05.2019.godine, konstatuje se da je komisija analizirala predmetni zahtjev za akreditaciji, da je u cilju neposredne provjere činjeničnog stanja posjetila Fakultet za ekonomiju i biznis dana 25.04.2019. godine, da je nakon dopune zahtjeva od 05.02.2019. god, 07.05.2019. godine i 15.05.2019. godine, konstatovala da je fakultet osnovan 2005. godine, kao prvi fakultet u Crnoj Gori za školovanje visoko specijalizovnog kadra iz oblasti finansijskog marketing menadžmenta, da su na fakultetu pored stalno zaposlenih nastavnika, asistenata i saradnika angažovani eminentni profesori iz zemlje i okruženja, da studijski program master studija „Marketing menadžment“ nudi razvijanje nivoa kvalifikacij VII2 koji omogućava studentima sticanje znanja, vještina i kompetencija na polju marketing menadžmenta u svim djelatnostima, kao i vršenje analize efekata predloženih marketing menadžment mjera u poslovanju, odabira odgovarajućeg oblika marketing strategija kao i inoviranje znanja u cilju postizanja profitabilnosti cjelokupnog menadžmenta u

preduzećima u Crnoj Gori i šire. Nvedeno je da je koncipiran moderan i kvalitetan studijski program koji ispunjava sve uslove, standarde i normative predviđene Zakonom o visokom obrazovanju i podzakonskim aktima i da je usklađen sa profesionalnim potrebama i usvojenim standardima i kriterijumima, za čije izvođenje postoje obezbijeđeni materijali i ljudski resursi, neophodni za njegovu uspješnu realizaciju, pa je predloženo da Agencija prihvati zahtjev za akreditaciju predmetnog studijskog programa, uz sugestiju da u strukturi studijskog programa izborni predmeti treba da budu zastupljeni sa najmanje 30%, u odnosu na ukupan broj ECTS kredita.

U skladu sa zakonskim nadležnostima Agencija je razmotrila i usvojila dostavljeni Izvještaj o akreditaciji komisije za akreditaciju, na osnovu čega je usvojila i zahtjev za akreditaciju studijskog programa master akademskih studija „Marketing menadžment“ na Fakultetu za ekonomiju i biznis, Univerziteta „Mediteran“ Podgorica i odobrila izdavanje Sertifikata o akreditaciji, u trajanju od pet godina, od dana donošenja ove odluke.

Imajući u vidu sve naprijed navedeno odlučeno je kao u dispozitivu Odluke.

PRAVNA POUKA: Protiv ove odluke može se pokrenuti Upravni spor kod Upravnog suda Crne Gore, u roku od 20 dana od dana prijema iste.

Prilog: Izvještaj ekspertske komisije


DIREKTOR
Prof. dr. Srdja Popović

Dostavljeno:

- Fakultetu za ekonomiju i biznis, Univerziteta „Mediteran“ Podgorica;
- Arhivi;
- a/a.